

5. Intensiv formidlingsindsats – målgruppen for seniorjob

Udvalget for Arbejdsmarked og Integration

I lyset af den stigende beskæftigelse er der tidligere investeringsforslag, der har sværere ved at blive realiseret. Der er ikke så meget jobrotation og der er ikke så mange voksenlærlinge. Forslaget er endvidere baseret på, at en del af ressourcerne i virksomhedsservice målrettes opgaverne.

Ved at lave en delvis omprioritering af ovennævnte ressourcer er forslagene følgende:

1. Udvidelse af voksenlærlingemålgruppen med IGU
2. Intensiv formidling på målgruppen for seniorjob
3. Intensiv formidling på jobparate- og åbenlyse uddannelsesparate nyttejobbere
4. "Uddannelsesambassadør"

Beskrivelse af forslag

Der formidles intensivt på målgruppen for seniorjob, så gruppens forventede tilvækst på 5 årsværk udebliver. Indsatsen tilrettelægges således, at formidlingsindsatsen igangsættes inden lovgivningen reelt giver mulighed for at få et seniorjob. Der etableres fokus på cv og igangsættelse af jobklub. Der vil her også være en intensiv markedsføring af jobpræmieordningen.

For de personer, der allerede er i et seniorjob, etableres ligeledes en jobklub med cv-opfølgning, så disse personer indgår i den ordinære formidlingsindsats. Dette kræver et aktivt medspil fra Varde Kommune, som har disse ansat i seniorjobstillinger.

Der er p.t. 29 personer i seniorjob i Varde Kommune.

Konsekvenser for serviceniveau/målsætninger

Minimere Varde Kommunes udgifter til seniorjobordningen.

Økonomi

Beløb i 1.000 kr. (- = besparelse eller merindtægt / + = merudgift)	2018	2019	2020	2021
Drift				
Målgruppen for seniorjob: 5 årsværk af 220.000 = 1.100.000	-1.100	-1.100	-1.100	-1.100
Anlæg				

Personalekonsekvenser

Omprioritering af ressourcer inden for den nuværende personalebemanding, som er en forudsætning for nærværende budgetforslag.